



Saint-Raymond-de-Porneuf

Une politique d'affichage partagée par tous contribue à donner un effet d'ensemble et une ambiance chaleureuse.

Les enseignes

L'enseigne illustre la fierté et le dynamisme d'un propriétaire; elle informe sur la nature et la qualité du produit vendu ou du service offert. Et comme «une bonne image vaut mille mots» dit-on souvent, il faut miser sur un affichage efficace pour attirer la clientèle.

On croit souvent à tort qu'il faut une enseigne énorme et très lumineuse pour capter l'attention du consommateur.

Or, on oublie aussi qu'une enseigne n'est qu'un élément-signal parmi d'autres et que l'apparence du bâtiment et l'environnement général de la rue influencent tout autant la perception des clients.

La meilleure enseigne est celle qui s'intègre harmonieusement au bâtiment et qui reflète bien l'image du commerce. Voici quelques principes pour guider la conception d'une enseigne.



Tout en recherchant l'harmonie d'ensemble, chaque entreprise peut et doit s'afficher d'une manière distinctive dans le respect du style du bâtiment.

Les enseignes



A) Une enseigne appliquée à plat sur le bandeau du rez-de-chaussée, et éclairée par une source de lumière indirecte et indépendante, convient bien aux édifices commerciaux où un entablement distingue le rez-de-chaussée des autres étages.

B) L'enseigne sur poteau, détachée du bâtiment, convient au bâtiment éloigné de la rue. Elle devrait être aménagée à sa base pour présenter un aspect plus agréable.

C) L'enseigne à potence, fixée perpendiculairement au mur, correspond bien à l'échelle humaine recherchée sur les rues commerçantes.

1 CHOISIR LE BON MESSAGE ET LA FAÇON DE LE DIRE

- Opter pour un message simple et lisible : l'enseigne y gagnera de la force.
- Adapter le message au type de clientèle à attirer.
- Le message peut se dire par des mots : « lingerie pour dames », « boulangerie », etc., aussi par un symbole : un pain, des lunettes, etc., ou par une combinaison des deux.

Ayez de l'originalité !

2 CHOISIR LE SUPPORT

On peut trouver différentes façons d'accrocher une enseigne :

- une potence pour la suspendre perpendiculairement à l'édifice ;
- un panneau posé à plat sur la façade ;
- une enseigne sur poteau détachée du bâtiment ;
- ou peinte directement sur la façade, dans les vitrines ou sur l'auvent.

3 CHOISIR LES MATÉRIAUX

Bois, métal, plastique, pierre, néon, toile, peinture sur verre, etc., les choix ne manquent pas. N'oubliez pas cependant de tenir compte de la durabilité du matériau choisi pour l'enseigne, des matériaux du bâtiment et du cachet général de la rue pour harmoniser l'enseigne.

4 CHOISIR L'EMPLACEMENT

Quel est le meilleur endroit pour poser l'enseigne ?
Sous la corniche du rez-de-chaussée ? Sur l'entablement ?
Dans la vitrine ? Sera-t-elle posée à plat, installée à potence ?
On devrait l'installer en ayant soin de ne pas cacher d'éléments d'architecture et pour qu'elle s'agence bien au style du bâtiment.



Des enseignes bien proportionnées au bâtiment et bien localisées évitent la confusion et demeurent les plus efficaces.



5 CHOISIR LES DIMENSIONS

La forme et les dimensions de l'enseigne doivent être choisies en fonction de l'endroit où elle sera installée sur le bâtiment de manière à être bien proportionnée et à présenter un aspect équilibré.

6 CHOISIR LE GRAPHISME

- La couleur : un bel agencement de couleurs qui s'harmonise aux tons de l'édifice donne toujours de bons résultats.
- Le lettrage : il existe un caractère de lettrage pour chaque style et chaque clientèle visée : antique ou futuriste, dynamique, classique, etc.

7 CHOISIR L'ÉCLAIRAGE

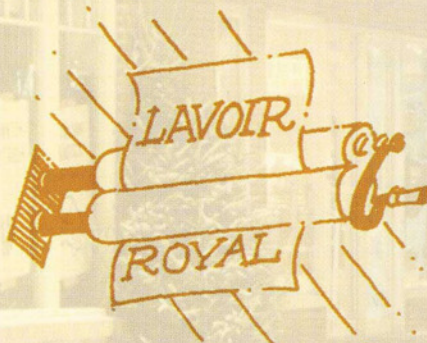
L'éclairage joue un rôle important : l'enseigne doit être éclairée le soir pour inviter les passants à revenir vous voir. Mais la source d'éclairage devrait être la plus discrète possible et être conçue de manière à bien s'intégrer à l'enseigne. Évitez l'éblouissement et la lumière de couleur tape-à-l'œil.

8 RÉALISATION

Tous vos efforts peuvent être anéantis si la réalisation laisse à désirer. Choisissez bien votre fabricant d'enseignes. Demandez à voir des exemples de travaux déjà réalisés. Une enseigne est un peu comme une carte d'affaires. Avec la façade du bâtiment, elle présente votre image et annonce vos couleurs !

Tirez-en profit en vous distinguant !

Le lavoit enr?
Lavomat Royal?
Lavoit Royal?
Le lavomat?
Le lave-tout?



« La conception d'une enseigne doit faire appel à la créativité et au sens artistique : elle doit refléter l'image de qualité d'une entreprise. »

ING

Société
d'habitation

Québec

On prépare l'avenir

Partenaires de la réalisation des fiches-conseils.