

**Deschambault**

Chaque ville, chaque village est habité par l'omniprésence de la couleur et offre à l'œil un paysage vivant et unique.

Les couleurs

La couleur, tout notre environnement en est couvert. Promenez-vous sur une rue commerciale et regardez. Ici un bleu, là un rouge brique et un brun, plus loin une couleur de bois naturel, de l'autre côté de la rue, un vert antique, un jaune. Vous y verrez des édifices variés avec leurs façades en divers matériaux. Vous pourrez aussi y voir des vitrines, des auvents, des enseignes, des corniches, des portes, des fenêtres, des lampadaires et des arbres. Bref, un ensemble d'éléments d'une multitude de couleurs faisant partie d'un tout qui donne un cachet à votre « rue principale ».



Qu'est-ce qui fait que tel édifice ou telle enseigne vous attire ? Pourquoi un commerce vous semble-t-il plus invitant que son voisin ? Pourquoi cette couleur se marie-t-elle avec celle-ci ? Doit-on utiliser les couleurs à la mode ? Qu'entend-on par les couleurs primaires et complémentaires ? Voilà autant de questions traitées dans cette fiche consacrée à la couleur.

Un agencement heureux de couleurs complémentaires.

Les couleurs



A) Voyez l'impact que peut avoir la couleur lorsque les coloris sont bien agencés.

DES PERSONNALITÉS... COLORÉES

Les couleurs ont leur propre personnalité et un effet psychologique sur nous. Ainsi, il est important de bien les choisir en tenant compte de leurs caractéristiques. L'harmonie de la rue en dépend.



Le rouge, couleur chaude par excellence, peut être accueillant mais aussi provoquant, voire agressif. Le rouge ne supporte guère la contradiction, il domine toutes les couleurs environnantes.



Le jaune, lumineux et stimulant, évoque la gaieté et la joie de vivre. Il est le symbole de la spiritualité.



L'ocre jaune, pour sa part, est plus chaud, donc plus près des couleurs terre naturelles et rassurantes, mais aussi plus atténué.



L'orange est flamboyant, joyeux et possède des vertues stimulantes.



Le bleu, symbole de la douceur, invite au calme et à la détente.



Le vert, c'est la fraîcheur, la couleur de la vie. On dit que c'est la couleur la plus reposante pour les yeux.



Le brun est une couleur stabilisante, sérieuse, grave, austère, solide et profonde.



Le gris, le noir et le blanc sont des couleurs neutres qui n'entrent généralement pas en conflit avec les autres couleurs.

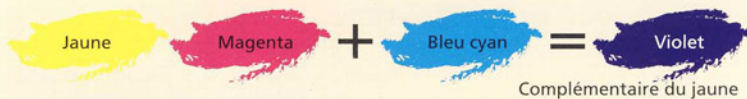
LES COULEURS PRIMAIRES

Tout ce que notre œil perçoit est composé des trois couleurs de base. Ces trois couleurs primaires sont le jaune, le rouge magenta et le bleu cyan. Ces couleurs pures ne peuvent pas être obtenues par le mélange d'autres couleurs. Elles permettent de reproduire toutes les couleurs de la nature. Pour reproduire les photographies en couleurs, les imprimeurs utilisent uniquement ces trois couleurs auxquelles ils ajoutent le noir par un procédé appelé « quadrichromie ».



LES COULEURS COMPLÉMENTAIRES

La couleur complémentaire d'une autre est celle que l'on retrouve diamétralement à son opposé sur le cercle chromatique. Choisissons l'une des couleurs primaires, le JAUNE par exemple. Sa couleur complémentaire sera formée par l'agencement des deux autres couleurs primaires, le rouge et le bleu, ce qui donne le violet. Il en est de même pour les deux autres couleurs primaires. Si le JAUNE a pour complémentaire le VIOLET, le MAGENTA a pour complémentaire le VERT (formé du jaune et du bleu cyan), et pour le BLEU CYAN ce sera l'ORANGE (formé du rouge et du jaune).



Ces couleurs primaires ou complémentaires sont pleines de force et risquent de se heurter.

Pourtant si l'on sait les utiliser, les couleurs complémentaires peuvent s'exalter mutuellement. Donc si l'on désire mettre en évidence une couleur primaire, il faudra teinter son environnement de sa complémentaire.



Manoir LeBoutillier

Le jaune ocre, égayé par quelques touches lumineuses, produit toujours un bel effet lorsqu'il se marie au paysage verdoyant.



B) Agencement très harmonieux d'une seule couleur monochromatique et d'un blanc.
C) Un agencement analogue composé de deux couleurs avoisinantes sur le cercle des couleurs.

Une enseigne dont les couleurs s'harmonisent avec le bâtiment contribue à mettre en valeur son cachet.

L'HARMONISATION DES COULEURS

Un des principes qui régit l'utilisation des couleurs est l'harmonie. Comparons l'harmonisation des couleurs avec un chanteur soliste accompagné d'un ou plusieurs instruments. Tout est mis en œuvre pour mettre en relief sa voix. L'accompagnement a un rôle indispensable, mais il doit rester modeste. Il en va de même pour harmoniser les couleurs d'un édifice.

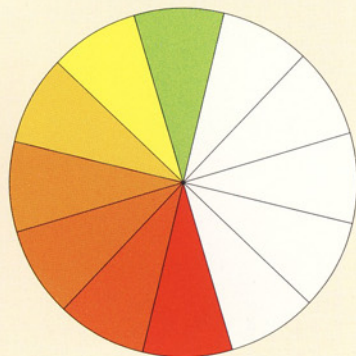
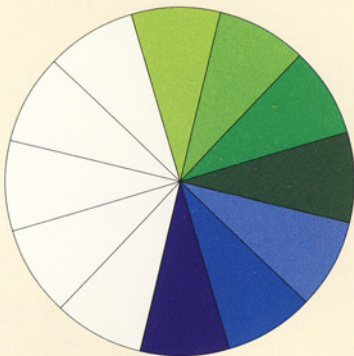
Il existe plusieurs types d'agencement de couleurs, selon le nombre de couleurs utilisées. Lorsqu'une seule couleur est utilisée, même avec des nuances et des tons différents, il s'agit d'un agencement monochromatique (« mono » : seul, unique; « chroma » : couleur). En se servant des couleurs voisines sur le cercle des couleurs, nous avons un agencement analogue. Des couleurs opposées sur le cercle donnent, on l'a vu, un agencement complémentaire. Les différentes compagnies de peinture offrent des outils facilitant la réalisation d'agencement de couleurs.

L'harmonie des couleurs doit également tenir compte de leurs teintes et de leurs nuances, en un mot de leur tonalité. C'est de cette tonalité que se dégagent les impressions de froideur ou de chaleur d'un bâtiment.

Si un édifice possède des couleurs légèrement bleutées, celles-ci répondent alors à une gamme de couleurs froides. Par contre, les couleurs dans les tons de rouge répondent alors à une gamme de couleurs chaudes.

Gamme des couleurs froides :
VERT-JAUNE, BLEU, VIOLET
et leurs dérivés.

Gamme de couleurs chaudes :
VERT-JAUNE, JAUNE, ORANGE,
ROUGE et leurs dérivés.



L'APPLICATION PRATIQUE

Le choix des couleurs est sans contredit un choix personnel que l'on doit faire. Vous devez cependant tenir compte de l'environnement immédiat de votre bâtiment et de la couleur des autres édifices de la rue. Il existe ainsi quelques principes et conseils de base à respecter pour que la couleur mette véritablement en valeur votre bâtiment, et pour qu'elle s'inscrive dans l'harmonie des couleurs de votre rue. Voici quelques-uns de ces principes et conseils :

1. Observez votre bâtiment et décidez des éléments particuliers à mettre en évidence. Pour vous aider, vous pouvez prendre une photo en noir et blanc de votre maison et, à l'aide d'un calque, retracer les lignes et décider des détails à mettre en valeur.
2. Pour renouer avec l'histoire et l'époque de votre bâtiment, recherchez ses couleurs originales : il suffit de gratter avec soin une portion du revêtement extérieur sur une partie protégée sur la façade nord. Il faut tenir compte que le temps et les réactions chimiques ont pu ternir quelque peu la nuance originale de la couleur. En mouillant légèrement avec de l'eau, vous aurez une idée encore plus juste de cette couleur. N'oubliez pas de gratter jusqu'à la première couche de peinture.
3. La couleur que l'on donne aux murs sera la couleur dominante dans l'image que projetera votre bâtiment. Il est alors préférable de réserver une seule couleur pour toute la façade. N'oubliez pas que des couleurs sur de grandes surfaces paraissent plus brillantes que sur de petites palettes de couleurs.
4. Généralement, trois couleurs suffisent pour bien faire ressortir les différents éléments du bâtiment, dont la couleur du matériau de la façade qui devient votre couleur dominante.
5. Les murs recevront une couleur d'un ton plus sobre, et les ornements (corniche, cadres de fenêtres, persiennes, colonnes, linteau), une couleur plus contrastante (une couleur complémentaire, par exemple).
6. S'il existe d'autres ornements plus petites qui méritent d'être mises en valeur (des détails de la corniche, des linteaux...) utilisez, parcimonieusement, une troisième couleur qui s'agence bien avec les deux autres.
7. Observez les échantillons de couleurs des fabricants à la lumière du soleil et placez-les près des matériaux d'origine pour évaluer l'harmonie de couleurs qui s'en dégage.
8. Gardez en tête que les couleurs, une fois appliquées, seront plus foncées et plus brillantes que sur les échantillons. Les couleurs foncées cachent davantage les défauts; les couleurs claires seront appropriées pour les éléments qui avancent ou excèdent le plan de la façade. Les couleurs vives devraient être réservées aux petites surfaces.



Osez la couleur tout en tenant compte du paysage environnant, qu'il soit urbain, villageois ou naturel.

9. On se sert beaucoup du blanc et du noir pour lier entre elles certaines couleurs : ainsi, le blanc s'harmonise bien avec les bleus et les verts, alors que le noir rehausse les jaunes et les rouges.

En somme, il s'agit de respecter et de mettre en valeur le caractère et le style de votre édifice. Trouvez les petits détails qui le personnalisent (corniches, fenêtres, vitrail, porte...) et soulignez ces particularités.

Vos voisins utilisent des couleurs qui leur sont propres. C'est peut-être votre point de départ pour l'harmonie de votre rue. Votre enseigne, votre auvent, votre vitrine, sont des éléments qui vous identifient. Pensez harmonie et sachez afficher vos couleurs !

Cependant, résistez à l'attrait des modes. Tant pour les nouveaux matériaux que pour les couleurs, les modes passent... et souvent très vite. La façade et les ornements devraient présenter des couleurs plus classiques. C'est préférable et plus sûr. Laissez votre vitrine suivre la mode : elle aura tout avantage à être au goût du jour, à refléter les tendances du moment. C'est sa fonction.

L'APPLICATION DE LA PEINTURE

1. Achetez d'abord de petites quantités de couleur et faites un test.
2. Une fois satisfait de l'effet, achetez du même coup la quantité dont vous aurez besoin pour vous assurer une teinte uniforme.
3. Peinturez par temps sec, mais pas directement au soleil. Si vous appliquez la peinture sur une surface humide ou mouillée, elle emprisonnera l'humidité contenue dans le bois et, sous l'action du soleil, cette humidité cherchera à s'évaporer, ce qui occasionnera des boursoufflures à la surface de la peinture.
4. Prenez soin de bien imbiber de peinture les joints, puisque c'est par ces endroits que l'eau pénètre le plus facilement.
5. Il faut se rappeler que la peinture mate atténue les irrégularités de surface au contraire de la peinture glacée qui, par ailleurs, est plus facile d'entretien et donne plus d'éclat.

Enfin, pour les personnes soucieuses d'authenticité, des compagnies ont développé des ensembles de couleurs historiques qui s'inspirent des coloris d'époque et elles suggèrent des agencements qui respectent les règles de base de l'harmonie des couleurs.

LES AVANTAGES D'UN CADRE HARMONIEUX


Chaque édifice de votre rue principale, comme chaque rue principale de chaque ville, possède sa « couleur locale », basée sur l'harmonie de l'ensemble, les matériaux utilisés (briques, pierres) et les périodes de construction (exemple : période coloniale, victorienne). Sachez exploiter pleinement ces traits caractéristiques. Votre image s'en portera mieux et votre clientèle potentielle se multipliera.

Si vous hésitez quant à l'harmonisation des couleurs de votre édifice et au mariage avec le voisinage, consultez des personnes expérimentées (décorateurs, architectes, designers, graphistes). Cet investissement vaudra son pesant d'or car l'image de votre commerce dépend de ce choix. De plus, c'est l'ensemble de votre rue principale qui en profitera.

Vive la couleur locale !



Société
d'habitation

Québec 

On prépare l'avenir

Partenaires de la réalisation des fiches-conseils.